

---

## POKER ONLINE: L'AGENZIA GÖETTSCHÉ SI AGGIUDICA LA GARA PER LA COMUNICAZIONE DI SISAL POKER

Roma, 10 Marzo 2009 - Ore 11,31. Il 2009 si è aperto con la campagna SuperEnalotto di GiocaFacile! ed ora Sisal inizia la comunicazione del Poker on line. Dopo una serie di incontri con numerose agenzie di pubblicità, il Gruppo Sisal ha individuato in Göettsche il partner ideale per la comunicazione di Sisal Poker: una partnership che è andata consolidandosi attorno ad un solido progetto strategico e ad un'idea creativa che nelle prossime settimane inviterà tutti gli Italiani a giocare con Sisal Poker. Sisal Poker è il canale di Sisal Matchpoint dedicato al poker sportivo on line. Attivo dall'agosto 2008, offre a tutti i giocatori la possibilità di divertirsi con tornei programmati o a partenza immediata (Sit 'n' Go), con decine di combinazioni diverse di puntate minime, partecipanti previsti e velocità del gioco. Sisal Poker offre un'ampia scelta di tornei e promozioni, a cui è possibile partecipare gratuitamente o con vincite in denaro. In modalità "Real Money" è anche possibile giocare, per la prima volta in Italia, ad Omaha, la variante a 4 carte del più famoso Texas Hold'Em e a tornei con Re-buy e Add-on, per rimettersi in gioco anche quando finiscono le fiches. A ciò si aggiunge la Sisal Poker School, un vero e proprio percorso di apprendimento tramite il quale avvicinarsi e appassionarsi al gioco e l'Hold'em Brain, un calcolatore di probabilità lanciato in esclusiva assoluta da Sisal Poker che offre quote, percentuali di vittoria e consigli durante tutte le fasi di gioco. Le innovative proposte di gioco fanno di Sisal poker uno dei principali player del mercato italiano, apprezzato dal pubblico per la completezza del software, la varietà dell'offerta e le esclusive iniziative dedicate. fonte: [www.agicoscommesse.it](http://www.agicoscommesse.it)